

The background features a series of overlapping, semi-transparent blue geometric shapes. These include thick, rounded lines that curve and intersect, creating a sense of depth and movement. The colors range from a deep, vibrant blue to a lighter, more muted shade, creating a layered effect. The overall composition is clean and modern, typical of a corporate branding element.

HIROSIMA  
KENSETSU  
COMPANY  
PROFILE



地域  
密着  
HIROSIMA

かなり、「地域密着」。

### 経営理念

私たちは、「知」と「汗」と「涙」によって  
住人十色の「夢」と「セナリオ」を描き、  
実現に導くプロフェッショナル集団を目指す。  
そして、すべての人から愛される会社であり続ける。

### ごあいさつ

私たち広島建設が千葉県柏市に根を下し半世紀。日本の高額な住宅事情に疑問を感じ「手の届く住まいづくり」をめざした創業時の想いは、今も変わることはありません。家づくりを通じてお客様とふれあい、住まいを手にしたお客様から「ありがとう」の言葉をいただく。それが私たちにとって一番の喜びです。年間 600 棟以上もの家づくりは、お客様一人ひとりの理想をかたちにするだけでなく、街そのものをつくっていく大きな仕事でもあります。これからもたくさんの「ありがとう」にめぐり逢い、地域の笑顔をふやすために私たちは成長し続けます。

代表取締役 島田 秀貴



## 注文住宅

夢のシナリオを描き、理想をカタチにする。各分野のスペシャリストが、お客様と同じ目線で想いに向き合い夢の注文住宅を実現します。

ちょっとしたアイデアと工夫で、より快適な住空間に変えることが可能です。一人ひとりの好みやライフスタイルに合わせた快適な暮らしをご提案します。

## リフォーム・リノベーション



## 分譲住宅・不動産

新しい街をつくる。街の中に家をつくる。ご家族が新たに歴史を刻んでいく街と住まいの地域特性や時代のニーズ、トレンドを反映させた本当の住まいを目指します。

街のコミュニケーションシンボルとなる公共施設、教育施設、福祉施設、法人事業者向けの大型施設などの建設にも取り組んでいます。

## 大型建築

## 関連事業

再生可能エネルギー事業や、介護事業への参入など、地域に密着した活動を積極的に行い、グループ企業の次なる成長・創出・育成に挑戦してまいります。

カタログをご請求いただくと  
郵送でお手元にお届けいたします。



[「会社案内」を取りよせる >](#)